





## “乡愁科技小院” 在大理举行揭牌仪式



6月18日，云南农垦集团与洱海流域农业绿色发展研究院合作共建的“乡愁科技小院”在大理市湾桥镇古生村举行揭牌仪式，中国工程院院士、中国农业国家农业绿色发展研究院院长、洱海流域农业绿色发展研究院院长张福锁教授，农垦集团党委书记、副董事长、总经理陈云忠，云南农业大学副校长孙海清，大理州委常委、常务副省长李苏出席仪式并讲话。

揭牌仪式上，陈云忠表示，农垦集团坚持科技引领，推动洱海流域绿色种植项目落地，探索绿色食品产业发展的“大理模式”，“乡愁科技小院”揭牌标志着集团在大理现代农业产业发展进入新阶段。农垦集团将同张福锁院士团队深化合作，抓住乡村振兴窗口期，依托洱海留香绿色有机种植示范基地，推进“乡愁科技小院”各项工作，加强科技创新成果应用，探索洱海流域绿色农业发展新模式，推进大理农业转型升级，促进洱海流域高水平保护和流域农业高质量发展。

孙海清表示，“乡愁科技小院”是对习近平总书记“记住乡愁”的最好践行，是实现连接农户、政府、企业、科研团队的又一重要纽带，云南农业大学将继续和张福锁院士团队、大理州、农垦集团等共同努力，实现建立一个小院、蓬勃一个乡村的目标。

李苏对“乡愁科技小院”的落成表示祝贺，并对农垦集团及张福锁院士团队长期以来对大理州的支持表示

感谢。他指出，农垦集团自入驻大理古生村以来取得了令人瞩目的成果，“乡愁科技小院”的建设将对洱海流域保护和绿色农业发展产生积极良好的示范作用，引起各方对洱海保护的重视，并要求大理州、大理市各级部门全力支持小院“乡愁科技小院”建设，配合营造良好发展环境。

张福锁院士指出，古生村是习近平总书记作出洱海保护重要指示的地方，在这里建立具有文化特色、产学研结合的“乡愁科技小院”具有重要意义，小院的建成将为乡村振兴、洱海保护、农业绿色发展开辟新路径。他希望，洱海流域农业绿色发展研究院能够与农垦集团及大理州政府共同努力，通过科技小院减少洱海污染，增加农业产值，实现农民增收，为高原湖泊治理乃至全国农业高质量发展打造“大理模式”，提供成功经验，献礼党的二十大。

张福锁、陈云忠、孙海清、李苏共同为“乡愁科技小院”揭牌。随后，洱海流域农业绿色发展研究院副院长侯勇、农垦集团经营管理部总经理陈胜军代表双方签订“乡愁科技小院”合作框架协议。

大理州政府、云南农业大学、云南农业大学相关部门负责人，集团经营管理部、财务部，云粮集团相关负责人参加上述活动。(卓颖)

## 集团与大姚县党政代表团座谈交流

6月16日，大姚县委书记王丽平、县长杨军率代表团到访云南农垦集团，与集团党委书记、董事长周建国，党委委员、副董事长陈云原座谈交流。

王丽平表示，大姚县地广人稀，资源丰富，在粮食、花椒、板栗、蔬菜、桑蚕、畜牧等种养养殖业及康养旅游方面具有较好产业基础，特别是核桃种植面积达165万亩，产量4.5万吨，产值超9亿元，核桃种植管护水平高、品质好，合作空间大，希望双方以核桃产业合作为突破口，全面深化合作。

周建国对大姚县长期以来对农垦集团的关心与帮助

表示感谢，希望双方制定兼顾当前和未来的合作战略，以核桃产业作为切入点展开深入合作，稳住核桃市场价格，将大姚县的资源优势转化为经济优势；同时希望双方创新合作体制机制，探索在农产品供应链平台体系建设方面构建新型合作关系，共同拓展市场，助力农产品流通销售，助力老百姓增收。

大姚县委、县人大、县政府有关领导及相关部门负责人，集团总经理助理、规划发展部总经理易智，集团经营管理部、规划发展部，核桃公司、电商公司、金汇粮油公司等相关负责人参加座谈。(邓双)

## 云南农垦云橡投资有限公司与 云南省替代种植发展行业协会座谈交流

6月23日，云南农垦云橡投资有限公司与云南省替代种植发展行业协会开展座谈交流，云南省替代种植发展行业协会会长刘舰、副秘书长马坚参加座谈。

座谈会上，公司代表对省替代协会多年来给予公司的帮助和指导表示感谢，并详细介绍公司近期推进老挝橡胶产业研究院项目建设情况、万象新河年产6万吨湿法TSR20号胶加工厂建设项目及公司承办昆明市驻老挝(万象)商务代表处工作情况。希望双方能进一步加强合作，发挥各自优势，为替代种植行业发展贡献积极力量。

刘舰表示，2022年是替代种植转型发展的关键时期，协会将围绕中心工作，进一步发挥“行业自律、行业引导、行业规范”作用，做好替代种植行业协会会员服务，加强对老挝替代种植企业的联系调研，助力境外罂粟替代发展工作健康有序、高质量全面发展，持续巩固境外禁毒成效。

双方还就借助老挝橡胶产业研究院平台集中展示宣传老挝替代工作取得的积极成效和加快推进树立中国禁毒替代种植品牌建设工作进行深入探讨和交流。(李亭颖)

## 集团举行品牌发布会 开启品牌发展新时代

6月18日，云南农垦集团举行品牌发布会暨“云垦优选生活节”活动，发布集团品牌核心价值“天然源×自然味”，品牌口号“与自然共创”，品牌传播主题“云间好物、以垦为道”，秉承全新品牌理念，全面开启品牌发展新时代。

集团公司党委书记、董事长周建国，科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎出席发布会并致辞，集团公司党委副书记、副董事长、总经理陈云忠主持发布会。

发布会上，周建国对“云南农垦”品牌打造、发展及发布的全新品牌战略进行了详细介绍；曹虎对“云南农垦”品牌创塑思路、品牌文化、品牌设计理念进行了分享。

近年来，云南农垦集团始终践行“绿色兴农、报国惠民”的初心使命，围绕“绿色食品品牌”战略，突出绿色化、优质化、特色化、品牌化，打造出“云粮·洱海留香”高原软香米、“云垦红”古法红糖、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“龙珠”白砂糖、“云菜花”食用油、“沁果昭红”苹果、“天使”薯片、“云胶”天然乳胶制品等一系列有特色、有口碑、高品质的云南名品，“云南农垦”已成为云南高原特色现代农业的重要力量和高原农产品品牌打造的龙头企业。

为践行绿色发展，持续加强品牌建设，集团聘请全球知名市场战略咨询公司开展品牌咨询，通过全面梳理、调研、分析，确定了集团品牌的核心价值、品牌口号和传播主题。全新发布的品牌战略以“为消费者提供满意的产品”为根本点，聚焦“绿色、天然、健康、美味”，用“天然源、自然味”的云南食材，秉持与自然共创的初心，坚持与自然共生的准则，通过诚实耕作和创造性的生产，用完善的产业链、精选品和优加工，加速农业现代化进程，生产出营养、安全、健康的纯天然绿色食品，将云南的“高原宝藏”成为“绿色美味”，并运用互联网营销和现代物流技术助力实现“云品出滇”，送到全国消费者身边，把“云南农垦”品牌打造成为最具公信力、影响力、产品力，最受消费者喜爱的绿色食品品牌。

发布会当天，集团还同步启动“云垦优选生活节”月度品牌主题活动，以“云垦优选夏日派对”为主题，通过线上线下相结合的营销模式，将集团400余种特色产品进行集中展示展销，在提升“云南农垦”品牌影响力、打响产品品牌的同时，也为春城市民带来一场味蕾上的夏日盛宴。

走进云垦优选生活节，各展台前人流聚集，热闹火爆。云南老品牌“天使”土豆片最聚人气，“嘎嘣脆”的薯片吸引大量客商驻足品尝购买，而连续三年荣获昆明市“十大名品”的“云啡”新品火麻仁焙炒咖啡、运用传统手法制作的“云垦红”古法红糖、软糯香甜的“洱海留香”高原软香米、古韵悠扬的“八角亭”老火山藤条古韵普洱茶、自然果实“何其乐”每日坚果以及健康舒适的“云胶”天然乳胶枕头、花期持久的“云花香”鲜切花等产品也获得众多消费者喜爱和青睐。同时，集团绿色食品数字体验中心、“云啡”咖啡品鉴店、“云茶空间”旗舰店和“上禾集”生鲜店四个绿色食品线下展示店也纷纷推出优惠活动，绿色产品的新鲜美味备受消费者关注，购买产品的顾客络绎不绝。

“云垦优选生活节”是集团深入贯彻落实国家、省、市关于促进消费工作的决策部署，激发市场消费潜力，提振市民消费信心的重要举措。周建国表示，集团将通过“月月有活动，月月都精彩”的特色产品展示展销活动，推动消费升级，实现云南高原特色农产品走出云南、走向全国。

此外，在大理洱海边，农垦集团所属云粮集团还举办了“云粮造趣·乐享稻香”稻田美好生活节、“我在洱海有亩田”邀您认养及“乡愁好物购”等丰富多彩的“6·18”购物节活动，通过打折优惠、免费试吃、亲近自然种植，带给消费者全新的消费感受和体验。

集团领导班子成员、总经理助理、营销总监、投资总监，各部门、企业负责人及民进云南省委、民进昆明市委、富民县农业产业商会相关负责人，中央、省市主流媒体参加发布会。(陈玲)

## 集团与中国科学院西双版纳热带植物园 举行战略合作协议签约仪式

6月18日，云南农垦集团与中国科学院西双版纳热带植物园举行战略合作协议签约仪式，集团党委书记、董事长周建国，中科院版纳热带植物园主任杨永平出席，集团副经理高绍周主持会议。

周建国指出，农垦集团和版纳植物园有着深厚的历史渊源，当年蔡希陶先生在植物园葫芦岛种植了橡胶树，孕育出了橡胶种子；上个世纪五十年代云南农垦在西双版纳屯垦戍边，开始大面积种植橡胶树，云南农垦70多年的发展离不开植物园的大力支持。当前，科技创新是集团最重要发展引擎，希望继续深化与版纳植物园的合作，推动版纳植物园更多的科研成果在农垦落地生根，双方立足西双版纳，面向全国、面向东南亚，共同为国家粮食安全、天

然橡胶、碳汇等方面做出贡献。

杨永平表示，中科院作为科技创新的国家队，热带资源开发是国家所需，版纳植物园重点聚焦热带作物，特别是橡胶树基因组开展研究，橡胶是国之大宗，是主责主业，双方可在橡胶树、生态胶园、热带物质资源、碳汇、粮食等方面深入合作，项目化、平台化推动各项工作，实现互利共赢。

中科院热带植物资源可持续利用重点实验室主任胡彦如、副主任徐鹏，版纳植物园元江干热河谷生态站站长宋清海，科技外事处处长陈辉及相关工作人员；集团总经理助理、云胶集团党委书记、董事长李思军，集团办公室、技术中心、产业研究院主要负责人参加会议。(李劲)

## 集团与华润资本、味驰 品食集团座谈交流

6月20日，华润资本首席投资官张天伟、味驰品食集团首席执行官钟廷毅、科特勒咨询集团中国区总裁曹虎到访云南农垦集团，集团党委书记、董事长周建国参加座谈。

座谈会上，张天伟和钟廷毅分别介绍了华润资本食品产业布局以及投资方向，味驰集团食品加工业务以及咖啡发展规划。

周建国介绍了农垦集团绿色食品、农林资源、农业服务三大主业发展情况，并重点介绍了云南咖啡产业现状、集团咖啡产业发展规划及工作举措。张天伟和钟

廷毅对集团良好的农业产业基础及完善的咖啡产业链给予充分认可和高度评价，并对与集团咖啡产业合作表示了浓厚的兴趣。座谈双方在咖啡贸易、产品研发、市场开拓、技术服务以及蔗糖贸易等方面达成合作意向，将尽快开展深入调研，为后续合作奠定良好基础。

味驰品食集团首席营销官汤俊华，科特勒咨询集团中国区管理合伙人吴晓兵，集团总经理助理、规划发展部总经理易智，营销总监黄训良、投资总监李钢，集团规划发展部、咖啡公司、省绿色食品投资集团等相关负责人参加座谈。(陈立)

## 集团举办品牌体系知识专题培训

为使集团全员加快建立品牌战略思维，6月20日，集团举办品牌体系知识专题培训。

科特勒咨询集团中国区管理合伙人吴晓兵对集团品牌战略规划成果进行回顾和讲解，科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎做题为《品牌4.0：数智时代的品牌增长思维》的讲座，分析消费者对食品品牌的4个期待，总结了数智时代塑造品牌的4个新模式，阐述了品牌驱动增长的4个来源，提炼了品牌4.0的8个核心理念。

集团党委副书记、副董事长、总经理陈云忠在总结时强调，品牌打造是集团转型升级的主要抓手，也是提升行业影响力、实现战略2.0目标的重要保障，对建设云南高原特色农业领军企业、打造“放心、贴心、养心”的绿色食品具有重要意义。

集团领导班子成员、总经理助理、营销总监、投资总监，在昆企业主要领导、总部全体员工和部分企业员工代表分别在主会场和分会场参加培训。(王海)

## 再见！《云垦通讯》

《云垦通讯》的读者朋友们：  
大家好。

《云垦通讯》自2015年10月28日与大家见面，至今已经编辑出版了138期，近7年的时间，我们一同记录集团的发展，一起分享彼此的成长，感谢大家的一路陪伴。

为更好的发挥新媒体作用，2022年7月起，《云垦通讯》将暂停编发，原“艺海”“理论文章”等板块内容将通过集团官网、官微等平台呈现，欢迎大家继续投稿、关注，再次感谢大家的支持，我们“网上”见！

2022年6月28日



